

КНИГА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
ШКОЛЫ ИСБ РОССИИ

**ШКОЛЫ
ИСБ
РОССИИ**

Основные константы фирменного стиля	1
Фирменный блок в кириллице	1.1
Расширенный фирменный блок в кириллице	1.2
Примеры неправильного использования фирменной символики «Школы ИСБ России»	1.3
Защитная зона фирменного блока	1.4
Фирменные цвета	1.5
Фирменный шрифт	1.6
Деловая документация	2
Бланк письма угловой	2.1
Общий бланк	2.2
Визитная карточка	2.3
Конверты	2.4
Флаги	3
Сувенирная продукция	4
Спортивная продукция	5
Визуальные коммуникации	6
Оформление транспортных средств	7
Система визуальных коммуникаций для оформления помещений «Школы ИСБ России»	8

Типовая книга фирменного стиля «Школы ИСБ России» разработана в соответствии с фирменным стилем школ ИСБ России. Утверждена в 2020 году. Типовая книга фирменного стиля «Школы ИСБ России» предназначена для определения основных элементов визуального образа Школ, правил их использования, вариантов компоновки и размещения на всех носителях.

Основные константы фирменного стиля «Школы ИСБ России»

Фирменный знак

Фирменный знак - графическая реализация изобразительного знака в виде заглавных букв кириллицей ИСБ со стилизованным изображением меча - использование иных графических реализаций фирменного знака не допускается.

Логотип

Логотип в кириллице - графическая реализация фирменного знака ИСБ и словосочетания Школы России.

Фирменный блок

Фирменный блок в кириллице - совместное использование фирменного знака и логотипа в кириллице. Использование иных фирменных блоков, а также нарушение взаимных пропорций или расстояний не допускается.

Фирменные цвета

Фирменные цвета являются единственно допустимыми цветами для изображения констант фирменного стиля. В представительской продукции допускается замена Pantone 423 на метамизированную краску «под серебро» или тиснение алюминиевой фольгой.

Фирменный шрифт

Фирменный шрифт - основной шрифт, используемый в рекламной и представительской продукции. В деловой документации этот шрифт также используется для набора всех реквизитных данных документа.

Основные принципы применения констант фирменного стиля

Основными константами фирменного стиля являются цветные варианты фирменного знака, фирменного блока. В случае использования констант фирменного стиля на фоне отличном от белого допускается использование только инвертированных вариантов.



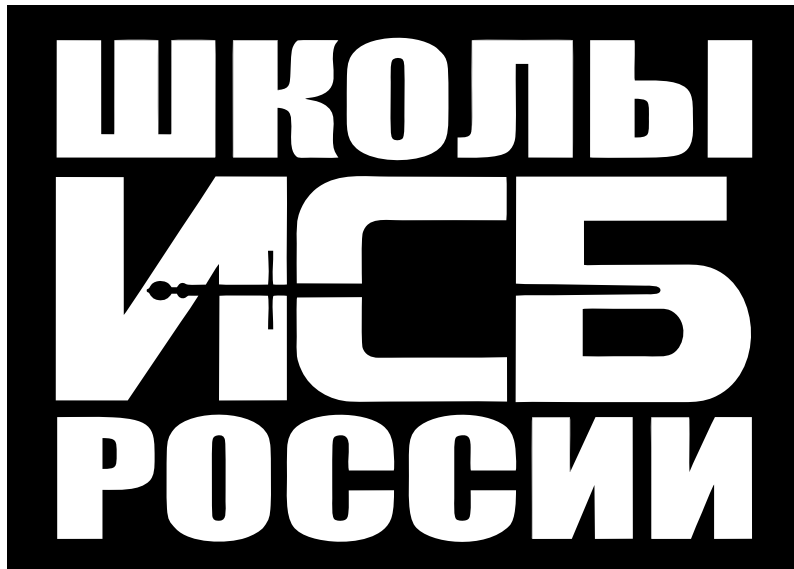
В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.

**ШКОЛЫ
ИСБ
РОССИИ**

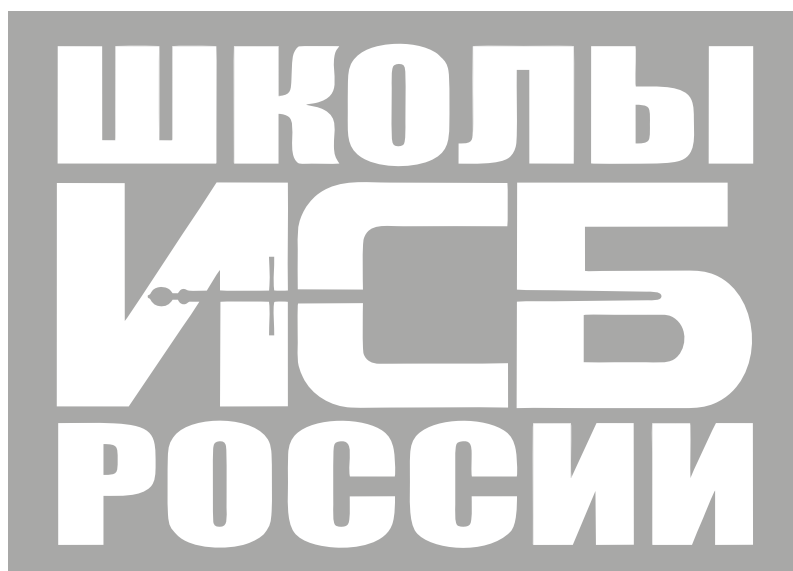
В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.

**ШКОЛЫ
ИСБ
РОССИИ**

В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



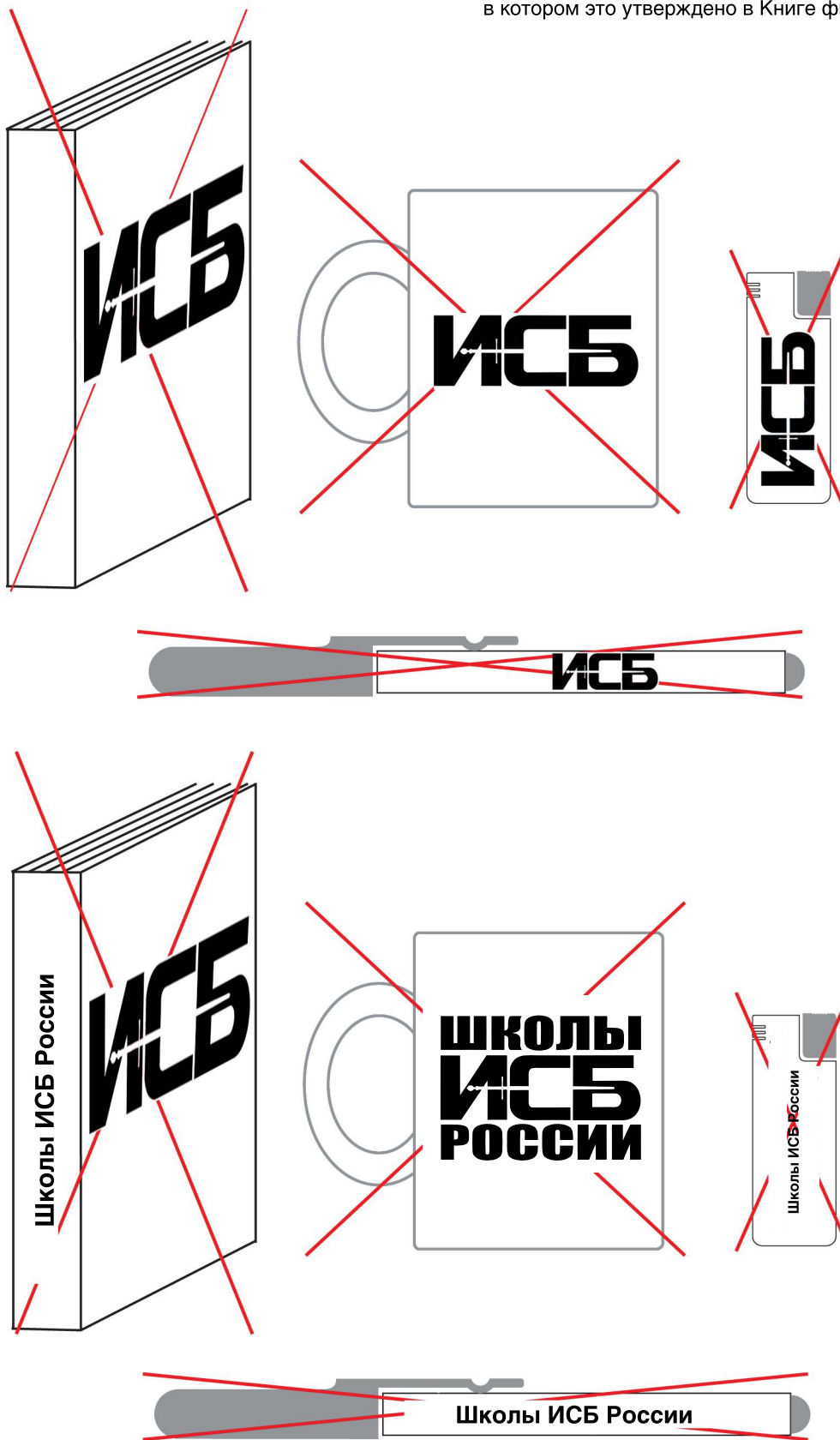
В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



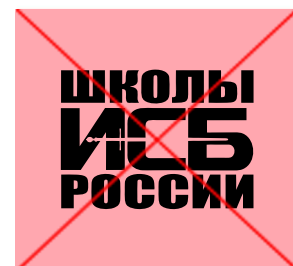
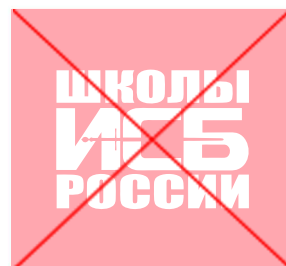
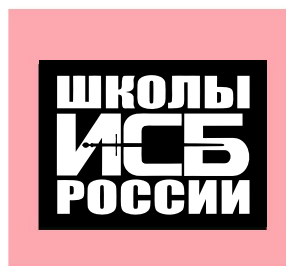
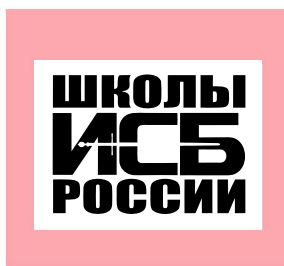
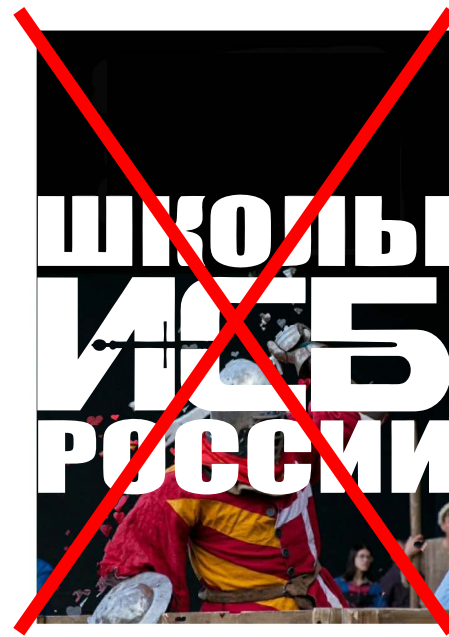
Примеры неправильного использования фирменной символики

1.1. Построение фирменного блока

Школы исторического средневекового боя могут использовать фирменную символику только в составе своего фирменного блока. Отдельное использование допускается только в деловой документации, в том виде, в котором это утверждено в Книге фирменного стиля.



При размещении фирменного блока на иллюстрации или цветной плашке. Необходимо использовать инвертированный вариант фирменного блока. Прямой вариант фирменного блока располагается только на белом фоне.



Недопустимо использование фирменного знака
отдельно от фирменного блока и произвольное
оформление названия

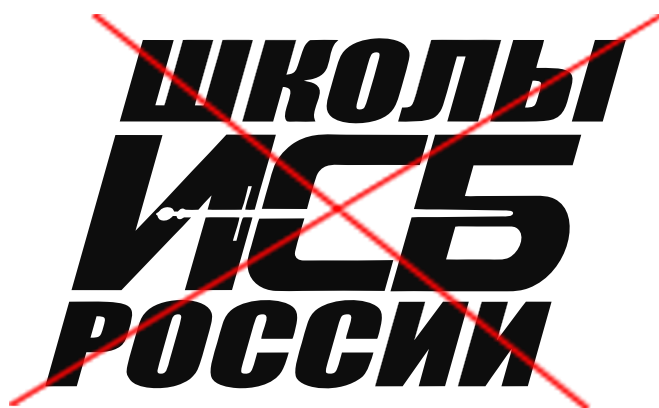
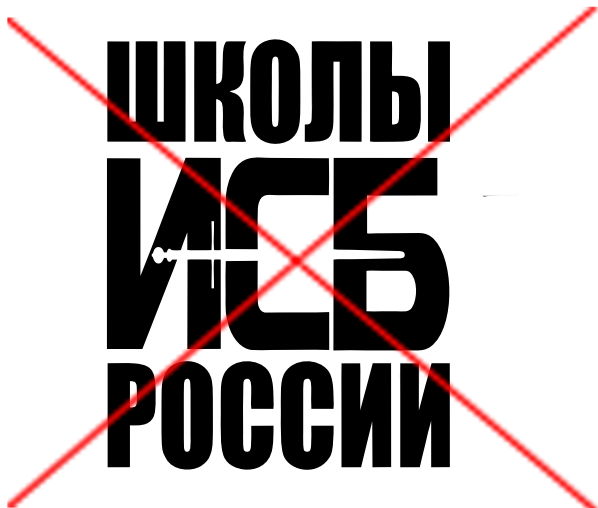
~~ШКОЛЫ ИСБ~~

~~ИСБ ШКОЛЫ
РОССИИ~~

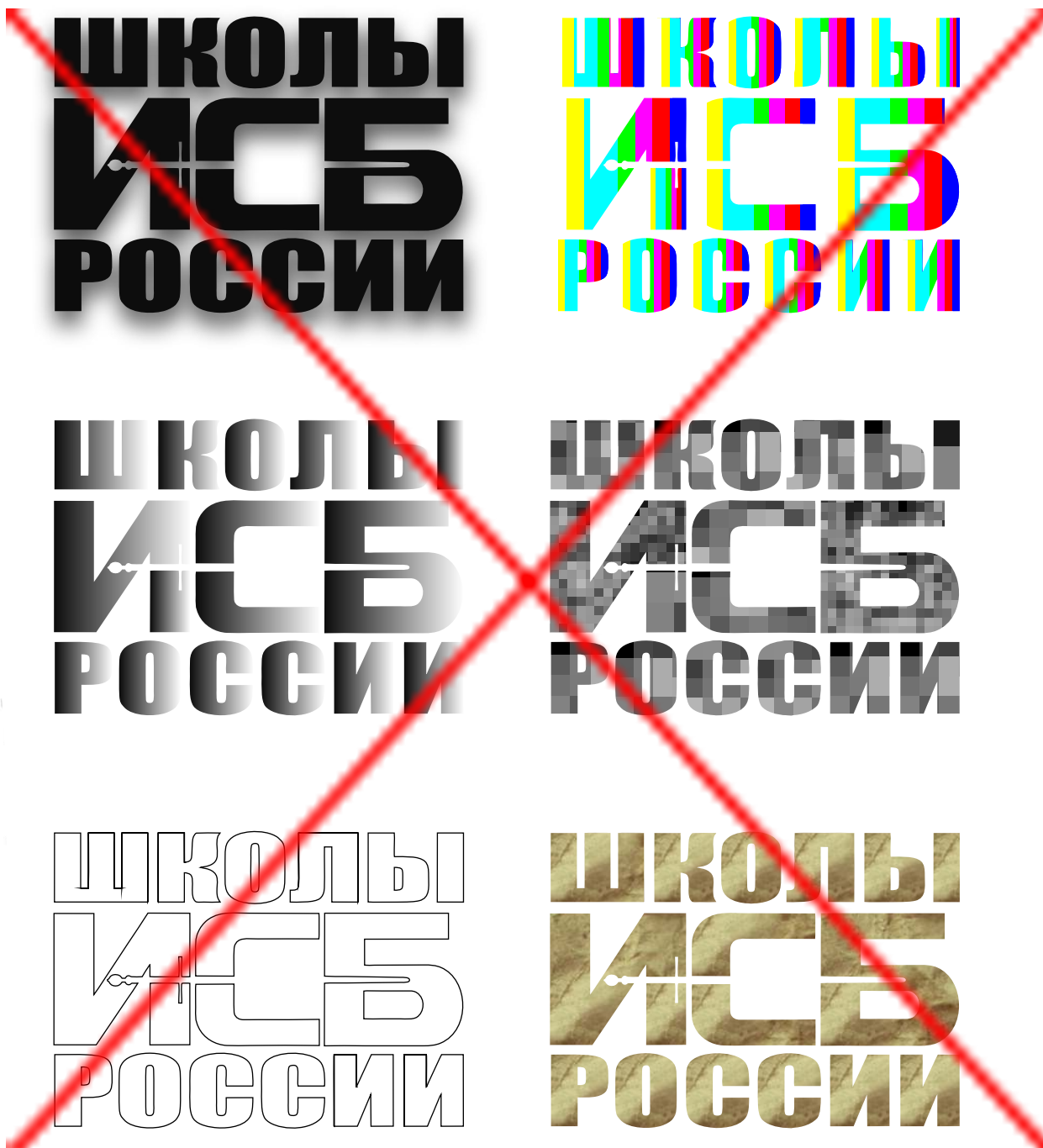
~~ШКОЛЫ
ИСБ
РОССИИ~~

Недопустимы геометрические искажения
и поворот фирменного блока.

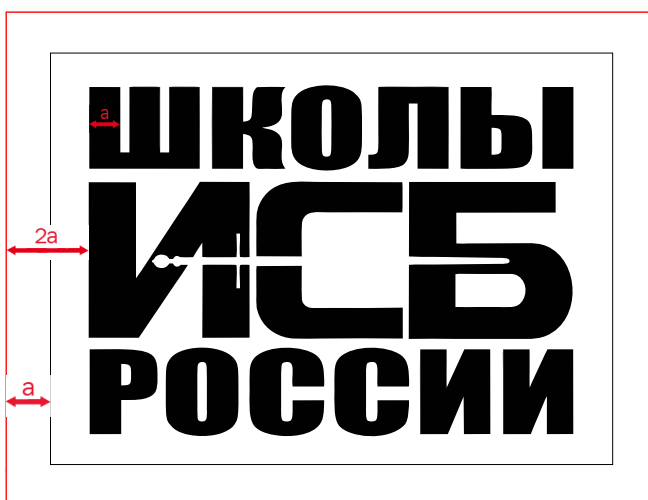
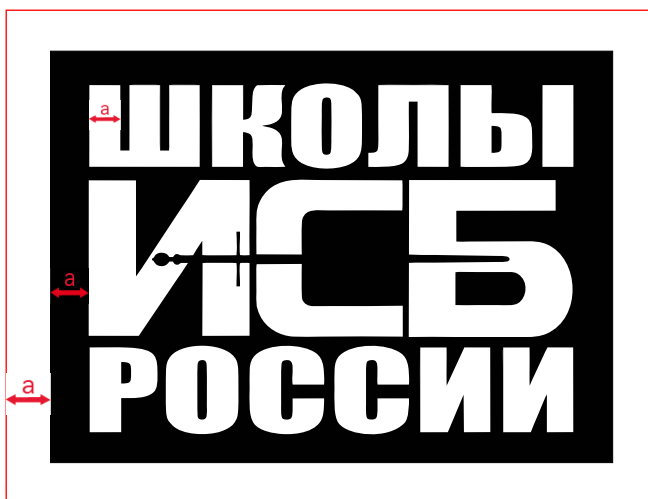
Необходимо использовать оригинальную
электронную версию фирменного блока.

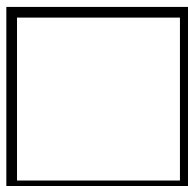


Недопустимо использование цветовых решений фирменного блока, отличных от рассмотренных в Книге фирменного стиля.



Защитная зона фирменного блока - это графическая область прямоугольной формы, окружающая фирменный блок. Её размеры приведены на схеме. При размещении фирменного блока на любых носителях необходимо учитывать, что в защитной зоне нельзя размещать какие-либо графические элементы.

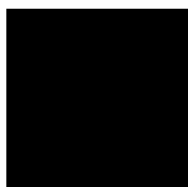




ffffff
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0



41413f
R65 G65 B63
C59 M53 Y56 K44



000000
R0 G0 B0
C0 M0 Y0 K100



abc1b3
R172 G177 B179
C32 M23 Y25 K0



f1bd20
R241 G2189 B32
C9 M23 Y100 K0

HeliosC

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНЕПРСТУФХЦЧЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеёжзийклмнопртсуфхцчщъыьэюя
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789!&№%.,;:-*()«»&\$

HeliosCondC

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНЕПРСТУФХЦЧЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопртсуфхцчщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!&№%.,;:-*()«»&\$

HeliosCondBlack

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНЕПРСТУФХЦЧЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопртсуфхцчщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!&№%.,;:-*()«»&\$

Фирменный шрифт используется в бланках,
 в рекламной продукции, для набора заголовков,
 набора текстов.

При разработке образцов бланков отдельных видов организационно-распорядительных документов использовался ГОСТР6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов». Он послужил основой для регламентации основных бланков.

Представленные образцы бланков могут корректироваться.



ШКОЛЫ ИСТОРИЧЕСКОГО
СРЕДНЕВЕКОВОГО БОЯ
РОССИИ

ул. Станиславского, 150/17, г. Ростов-на-Дону,
Российская Федерация, 344006
тел: (863) 270-55-38
E-mail: hmbsschoolsrnd@gmail.com
hmbsschools.ru

№ _____
на № _____ от _____



ШКОЛЫ ИСТОРИЧЕСКОГО СРЕДНЕВЕКОВОГО БОЯ РОССИИ

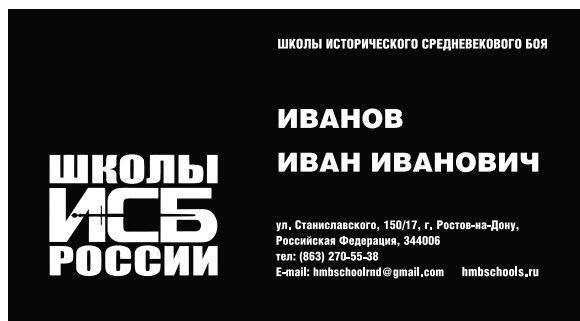
«___» _____ 202_г.

№ _____

Информационная часть визитной карточки
компоуется следующим образом:

- 1) Наименование
- 2) Ф.И.О.
- 3) Адресный блок

Изменение компоновки информационной
части визитной карточки не допускается.



**ШКОЛЫ ИСТОРИЧЕСКОГО
СРЕДНЕВЕКОВОГО БОЯ**
ул. Станиславского, 150/17,
г. Ростов-на-Дону,
Российская Федерация, 344006

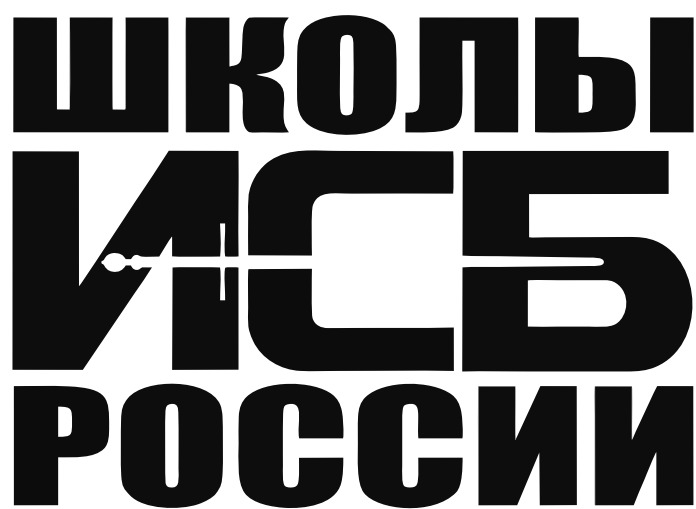
**ШКОЛЫ
ИСБ
РОССИИ**



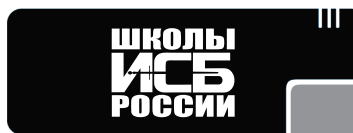
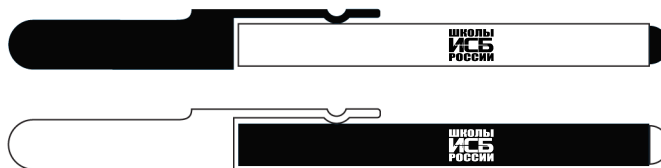
В соответствии со ст. 18 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ размещение рекламы на почтовых отправлениях допускается при наличии разрешения, выдаваемого федеральным органом исполнительной власти в области связи в определяемом Правительством Российской Федерации порядке.

Ширина фирменного блока равна 2/3 от ширины флага и увеличивается пропорционально размеру флага. Фирменный блок размещается по центру флага.

При использовании флагов других форматов необходимо руководствоваться правилами, изложенными в разделе №1 Книги фирменного стиля «Школа ИСБ Ростов-на-Дону»



**ШКОЛЫ
ИСБ
РОССИИ**





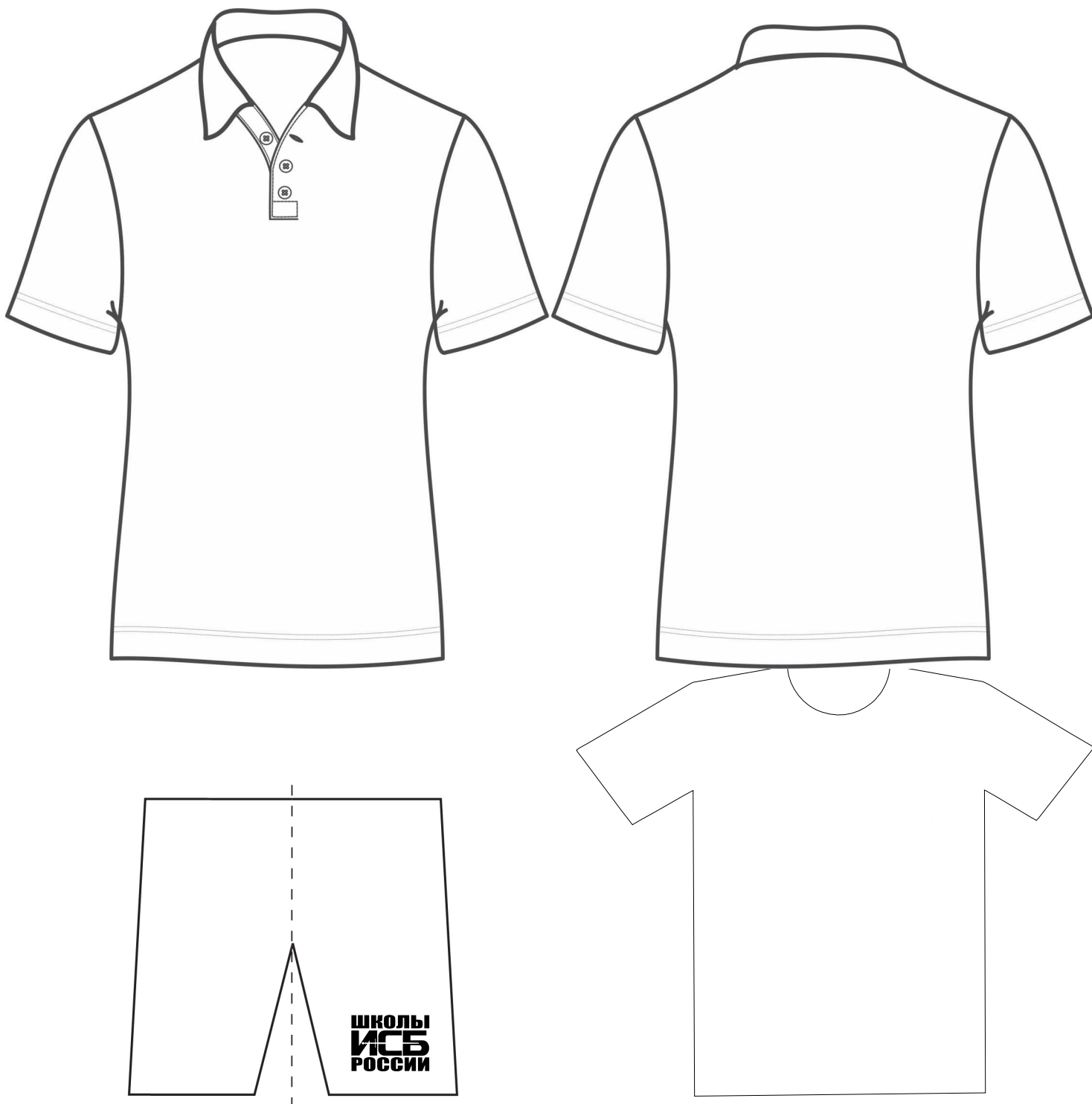


Ширина фирменного блока равна 1/2 ширины пакета и увеличивается пропорционально размеру пакета. Фирменный блок размещён в центре.



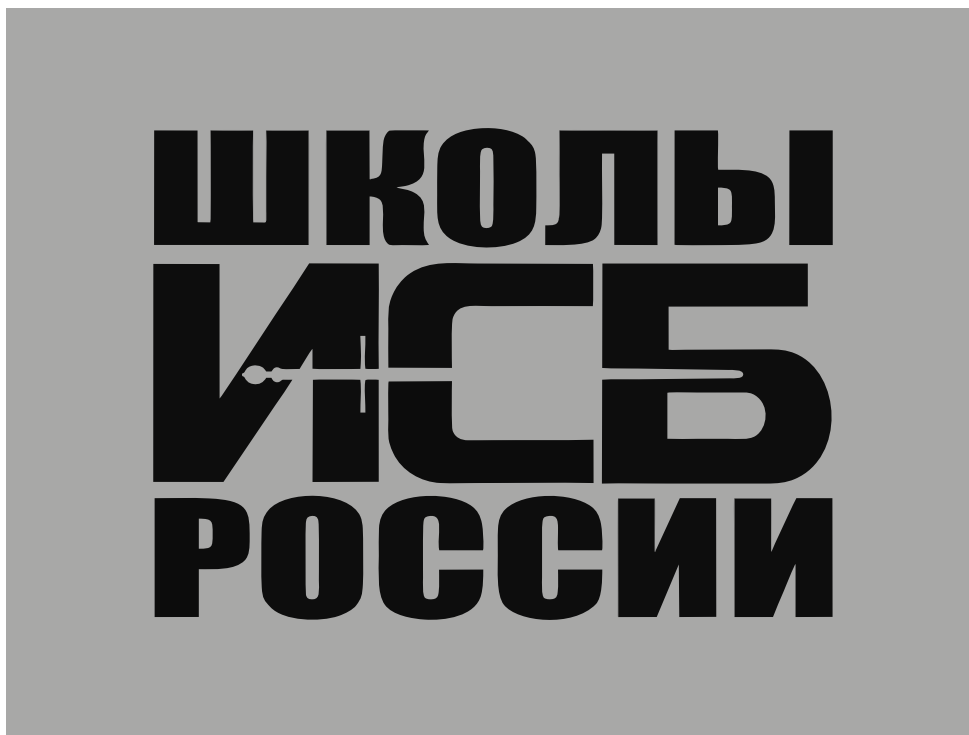
Ширина фирменного блока равна $2/3$ ширины вымпела и увеличивается пропорционально размеру вымпела. Фирменный блок размещён в центре.

Фирменный блок размещён по центру, на спине.



Слева на груди может размещаться герб школ.

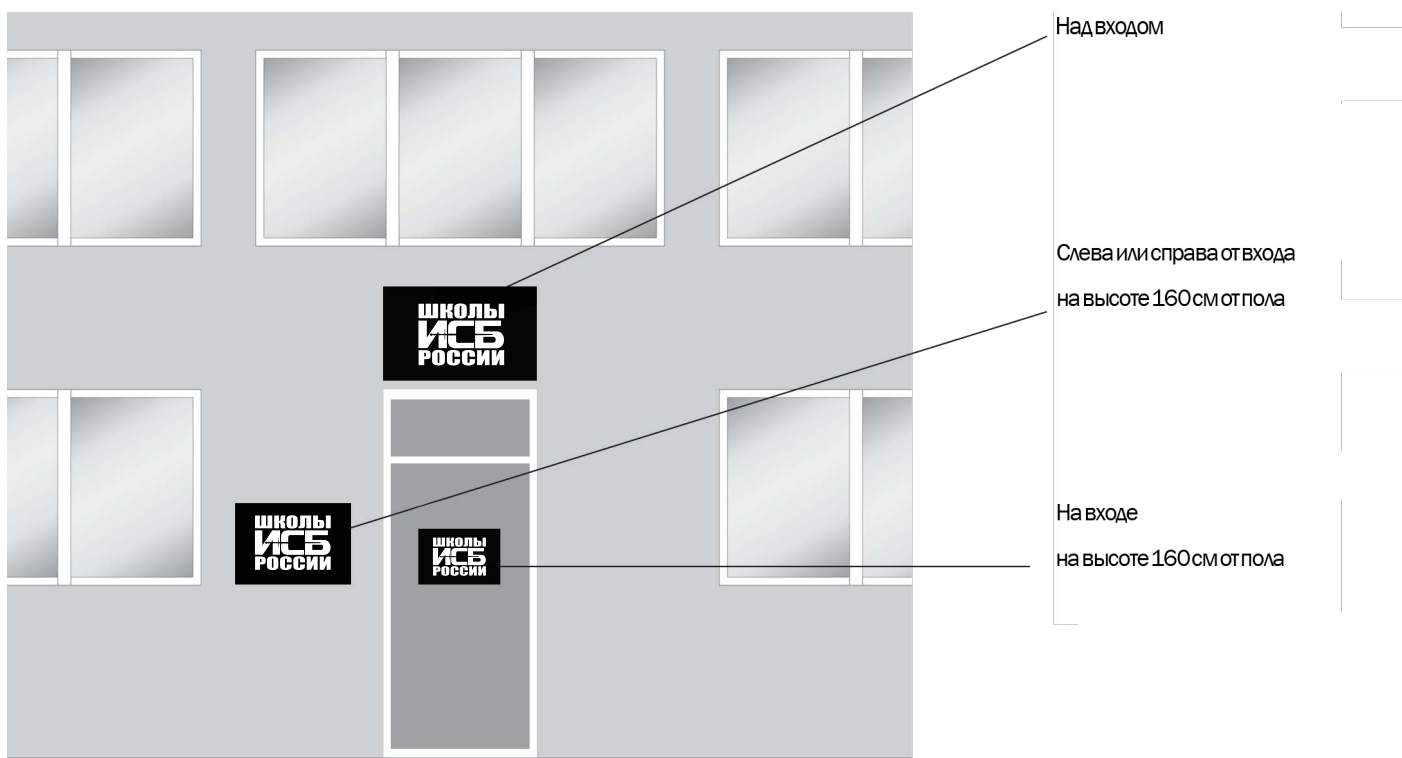




Панель из серебристого металла размером 450x600 мм.
Ширина фирменного блока равна 2/3 ширины панели
Фирменный блок размещён в центре
Метод нанесения - гравировка, затирка краской RAL-5015



На микроавтобусе фирменный блок располагается по центру боковых поверхностей кузова. Размер выбирается в зависимости от марки микроавтобуса. На лёгком грузовике фирменный блок располагается на дверях кабины. Размер выбирается в зависимости от марки грузовика.



Используются два основных типа конструкций:

- а) вывески с плоской передней поверхностью
- б) вывески с выступающим над подложкой фирменным блоком

Варианты изготовления:

1. Изготовление фона и фирменного блока из светопропускающего материала. В этом варианте возможно применение внутренней подсветки, при этом обязательно подсвечивать и фон и фирменный блок.
2. Изготовление части вывески из не пропускающего свет материала. Возможно изготовление части вывески (фирменный блок или фон) из белого металла. При этом варианте внутренняя подсветка не применяется. Рекомендуется применение внешней подсветки

